



Associação Brasileira de Municípios

Projeto - ABM & MPT nos Municípios I

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 06 "Monitoramento e criação de cards para as redes sociais"

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA DE PESSOA JURÍDICA

1. OBJETO

Contratação de Pessoa Jurídica (PJ), em regime remoto, para **criação de cards, vídeos e textos de apoio** para as redes sociais do projeto Áwûre (Facebook, Instagram e TikTok), com prestação de serviço contínua pelo período de 12 (doze) meses.

2. JUSTIFICATIVA

A presença ativa nas redes sociais é essencial para dar visibilidade às ações do projeto Áwûre, engajar o público-alvo, disseminar informações relevantes e fortalecer a imagem institucional. A produção regular de conteúdo gráfico, audiovisual e textual contribui diretamente para ampliar o alcance e o impacto das iniciativas promovidas.

3. ESCOPO DOS SERVIÇOS

A empresa contratada será responsável por:

- **Criar e desenvolver cards estáticos ou animados** para postagens nas redes sociais do projeto, com frequência mínima de **02 (dois) cards por semana**;
- **Producir vídeos ou animações**, com frequência mínima de **01 (um) por mês**, adaptados para os formatos e dinâmicas de cada rede (Reels, TikTok, etc.);
- Elaborar os **textos de apoio** (legendas) que acompanham as publicações, considerando linguagem acessível, atrativa e alinhada com o público do projeto;
- Garantir o uso da **identidade visual** do projeto em todos os materiais produzidos;
- Ajustar os conteúdos às especificações técnicas e estéticas de cada rede social;
- Realizar até **duas rodadas de revisão** por conteúdo, conforme orientações da equipe do projeto;
- Organizar os conteúdos produzidos de forma estruturada (ex: pastas por semana/mês) e entregar os arquivos finais em formatos adequados para publicação e arquivamento.



Associação Brasileira de Municípios

4. PERFIL DA EMPRESA CONTRATADA

- Pessoa Jurídica com experiência comprovada em design gráfico, edição de vídeo, gestão de conteúdo para redes sociais e produção de conteúdo institucional;
- Portfólio com exemplos de conteúdos similares para projetos sociais, culturais ou educativos;
- Conhecimento sobre melhores práticas de engajamento e formatos para Facebook, Instagram e TikTok.

5. Modalidade de Contratação

- Pessoa Jurídica (PJ)
- Prestação de serviço em **regime remoto**
- Vigência: **12 meses**, com entregas mensais contínuas

6. ENTREGA E COMPROVAÇÃO DAS ATIVIDADES

A comprovação será realizada por meio de:

- **Relatórios mensais** contendo a descrição dos conteúdos produzidos, com links de publicações (quando aplicável) e evidências de execução;
- Entrega dos **arquivos finais e editáveis** dos cards, vídeos e textos de apoio.

7. Forma de Pagamento

Os pagamentos serão realizados mensalmente, mediante entrega e aprovação dos relatórios de atividades e dos materiais correspondentes ao período.

8. SUPERVISÃO E ACOMPANHAMENTO

A supervisão das atividades será feita pela coordenação do projeto Àwúre, que acompanhará a execução, aprovará os conteúdos e validará os relatórios para liberação dos pagamentos.

9. Prazos e Condições

Serão aceitas propostas encaminhadas até o dia 30/06/2025, por meio do e-mail: parcerias@abm.org.br ou entregues presencialmente na sede da ABM:

Setor de Autarquias Sul - SAUS - Quadra 5 - Bloco F – Brasília/DF

Brasília, 15 de junho 2025.

Washington Quaquá
Presidente da Associação Brasileira de Municípios