



Associação Brasileira de Municípios

**CSO-LA/2016/380-002**

**"Fortalecimento das Capacidades das autoridades locais para a promoção da Agenda 2030 e da Nova Agenda Urbana"**

## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **5.8.3 Assessoria de Comunicação**

CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA DE PESSOA JURÍDICA

Brasília, 05 de agosto de 2019.



Associação Brasileira de Municípios

## **1. O PROJETO**

O “Parceria pelo Desenvolvimento Sustentável – Projeto pelo Fortalecimento dos Municípios para a Promoção da Agenda 2030 e da Nova Agenda Urbana” é uma iniciativa da Associação Brasileira de Municípios (ABM) com financiamento da União Europeia no Brasil. Ao longo de três anos, estão desenvolvidas ações gratuitas com o objetivo de contribuir para a participação ativa e o aumento da capacidade das autoridades e gestores locais na coordenação e promoção de ações, planos e projetos de desenvolvimento territorial local, mediante processos participativos para a implantação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e da Nova Agenda Urbana, ambas formuladas no âmbito da Organização das Nações Unidas (ONU).

O projeto tem como finalidade elaborar um conjunto de ações, visando incentivar, fomentar e atrair o interesse dos entes públicos municipais, para a implementação de ações voltadas a apresentação e implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e da Nova Agenda Urbana, bem como disseminar as experiências de gestão pública exitosas dos municípios direcionadas ao tema.

## **2. OBJETIVO DO PROJETO**

O “Parceria pelo Desenvolvimento Sustentável – Projeto pelo Fortalecimento dos Municípios para a Promoção da Agenda 2030 e da Nova Agenda Urbana” tem objetivos claros focados no fortalecimento das competências locais para o desenvolvimento sustentável.

Da mesma forma, contribuir para a participação das Autoridades e Gestores Locais na promoção da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e da Nova Agenda Urbana, e aumentar a capacidade das Autoridades e Gestores Locais de promoção e coordenação de ações, planos e projetos de desenvolvimento territorial local mediante processos participativos.

## **3. PRINCIPAIS AÇÕES DO PROJETO**

- Ação 1: Realização de oficinas de capacitação
- Ação 2: Observatório de Políticas Públicas relacionadas aos ODS
- Ação 3: Seminários Regionais de Municípios
- Ação 4: Publicação de Revista

## **4. OBJETIVOS DESTE TERMO DE REFERÊNCIA**

Apresentar a especificação dos produtos, atividades, metodologia de trabalho, prazos e requisitos quanto à qualificação dos profissionais a serem contratados de forma terceirizada para coordenar e assessorar tecnicamente as atividades aqui elencadas.



Associação Brasileira de Municípios

## 5. JUSTIFICATIVA

A responsabilidade dos administradores municipais aumentou significativamente nos últimos anos, desde a Constituição de 1988. Mais obrigações vieram, e cada vez menos recursos chegam. Neste cenário, para conseguir cumprir todas suas atribuições e ainda garantir uma vida com dignidade para a população, os prefeitos precisam fortalecer suas equipes e direcionar esforços. Soma-se a essa realidade o fato de cerca de 95% dos municípios brasileiros possuírem menos de 100 mil habitantes, sendo, portanto, de pequeno e médio porte. Estes municípios são o alvo deste projeto, pois possuem, em sua maioria, uma estrutura administrativa com mais limitações no que diz respeito à capacidade técnica para elaboração de projetos e captação de recursos.

A capacitação dos gestores municipais é imprescindível para o fomento do desenvolvimento territorial, já que são eles os responsáveis pela execução de políticas em nível local, assegurando que serviços essenciais cheguem ao cidadão. É fundamental que a atuação dos municípios dialogue com a agenda mundial e suas demandas. Assim, o projeto baseou-se no fomento das diretrizes da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) e da Nova Agenda Urbana na gestão municipal, definida em 2016 na Terceira Conferência das Nações Unidas sobre Moradia e Desenvolvimento Urbano Sustentável – Habitat III, e no empoderamento das autoridades e gestores locais no sentido de torná-los protagonistas da conscientização em torno dessas agendas e de sua concretização, que têm como premissa tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis, colocando a participação cidadã como um dos fios condutores na definição das políticas.

## 6. OBJETO DOS TRABALHOS A SEREM REALIZADOS

Contratação de pessoa jurídica para atuar no projeto "Fortalecimento das Capacidades das autoridades locais para a promoção da Agenda 2030 e da Nova Agenda Urbana", desenvolvido pela Associação Brasileira de Municípios – ABM, com o financiamento da União Europeia, de acordo com a rubrica 5.8.3.: “Assessoria de Comunicação”, afim de prestar os serviços descritos a seguir (as atividades serão descritas no Anexo I):

- Relatório de análise de conjuntura política mensal;
- Gestão e acompanhamento de redes sociais;
- Confecção de Clipping semanal;
- Assessoria de Imprensa;
- Acompanhamento de pautas diversas, com transversalidade à temática;
- Produção de conteúdo para revista eletrônica;
- Cobertura de eventos (entre eles oficinas e seminários, caso se faça necessário).



Associação Brasileira de Municípios

## **7. METODOLOGIA DE TRABALHO**

A metodologia deverá respeitar as atividades que serão realizadas dentro de cada ciclo do contrato conforme o cronograma de execução previsto no mesmo, contemplando o desenvolvimento de produtos e a transversalidade do tratamento dos conteúdos considerados como prioritários.

## **8. DURAÇÃO DOS TRABALHOS**

A duração do trabalho terá vigência de 10 (dez) meses e 15 (quinze) dias. O contrato encerrar-se-á após o término do prazo, e com a entrega dos relatórios devidos, e o devido aceite da ABM para com os mesmos.

## **9. DOS PRODUTOS/ RELATÓRIO**

O contratado deverá apresentar relatório mensal das atividades realizadas, em consonância com os objetivos específicos apresentados.

## **10. DOS PRODUTOS/ RELATÓRIO**

O contratado deverá apresentar relatório mensal das atividades realizadas, em consonância com os objetivos específicos apresentados.

## **11. DO VALOR**

Os serviços têm por valor estimado o montante de R\$ 47.250,00 (quarenta e sete mil e duzentos e cinquenta reais), para prestação dos serviços constantes no objeto e prazo estabelecidos por este termo de referência.

## **12. DISPOSIÇÕES FINAIS**

A empresa deverá assegurar que houve a perfeita compreensão deste Termo de Referência, em especial dos serviços a serem executados, metodologia de trabalho a ser adotada, prazos e as condições previstas, bem como, cumprida a etapa de credenciamento.



Associação Brasileira de Municípios

## ANEXO I

- 1) Relatório de análise de conjuntura política mensal: produzir documento mensal de análise da conjuntura política, com base nas temáticas afins ao projeto.
- 2) Gestão e acompanhamento de redes sociais: Planejamento e desenvolvimento de mídia para inserção em redes sociais; produção de conteúdo para websites, redes sociais, manutenção e alimentação de conteúdo, email marketing, peças publicitárias, entre outros; investimento mínimo (R\$ 100,00 reais por mês) em anúncios pagos nas redes sociais para impulsionamento de conteúdo; acompanhamento e monitoramento de redes/mídia sociais; envolvimento com o público; moderação (respostas, interação e suporte das redes sociais); análise de mídia/redes sociais nas temáticas afins ao projeto.
- 3) Confecção de Clipping semanal: coleta de resumo de notícias semanais de impacto no projeto e áreas temáticas.
- 4) Assessoria de Imprensa: relacionamento com os profissionais da imprensa, acompanhamento em entrevistas, coletiva de imprensa, produção de artigos, entre outros.
- 5) Acompanhamento de pautas diversas: acompanhamento de temáticas afetas ao projeto.
- 6) Revista eletrônica: a revista conterá a) relatos e registros referentes a todas as ações do projeto, por meio do público-alvo, beneficiários finais e técnicos, b) consolidação de todas as experiências levantadas desde o início do projeto, buscando disseminá-las de maneira objetiva e prática, e c) reunirá os resultados alcançados pelo projeto e as boas práticas desenvolvidas pelos municípios participantes e mapeadas pelo Observatório.
- 7) Cobertura de eventos: eventos de ordem geral locais, com gastos a serem cobertos pela Contratada. Serão realizados 04 (quatro) seminários pelo projeto, fora de Brasília, nos quais, se houver necessidade de acompanhamento de assessoria de comunicação, os gastos (deslocamento aéreo e diárias) serão custeados pela Contratante.